**Unidad 1: Semiótica/ Semiótica de los Medios**
A**- La Semiótica ¿Una ciencia? Histórica del campo. Los aportes fundacionales, los diferentes momentos de las disciplinas. Semiótica en el contexto de las ciencias sociales. El rol del lenguaje y los discursos en la construcción social de lo real.
B- Los medios, objeto de estudio de los estudios en comunicación y de la semiótica. La especificidad de la perspectiva semiótica: la dimensión discursiva.
Unidad 2: Las bases fundamentales de la semiótica
A. El principio de todo sentido. Pierce. El modelo ternario de la significación y los fundamentos para pensar como es que funcionan los discursos sociales.**

**B- Verón. La semiosis social: La idea de producción sistemática. Las condiciones de producción y de reconocimiento, la circulación del sentido. Su materialidad, la construcción social de lo real. Los órdenes del funcionamiento del sentido: Los tres niveles.**

**Unidad 3: Rompiendo un mito: los medios reflejan la realidad (¿?) Desnaturalización y deconstrucción mediática.
A. La mediatización del sentido. Sociedades mediáticas y mediatizadas: Una postura teórica. Los discursos mediáticos como generadoras de lo real. ¡cómo se construye el acontecimiento?**

**B- Discurso mediático. El contrato mediático. Subjetividad/Objetividad.
Unidad 4: Elementos teórico-metodológicos para un análisis de los medios.**

**A-Nociones básicas para una aproximación a la dimensión discursiva de los medios: texto/discurso, género/estilo, medios/dispositivos y estrategia discursiva. Como se desempeñan los discursos de los medios en la comunicación masiva. Un acercamiento al análisis de los textos mediáticos. Las categorías puestas en juego. Cómo se cruzan, ¿cómo funcionan?**

**B-La teoría de la enunciación, una vía de análisis para abordar los discursos mediáticos gráficos, visuales y audiovisuales. El contrato de lectura, dispositivo de la prensa gráfica. Neo y paleo televisión. Nueva televisión y el fin de la transparencia. Eje 0-0: Cómo pensar el discurso televisivo.**

**Unidad 5: Acercamiento a un debate actual: ¿el fin de los medios masivos?
El advenimiento de los nuevos medios digitales. Las modificaciones en los modos de producción y consumo los medios masivos tradicionales. Los medios y el rol del periodista en la era post-verdad.**

|  |
| --- |
| **IX - Bibliografía Básica** |

**UNIDAD 1:**

* **Nadia petracona, Material de la cátedra, ¿Cuál es la relación entre la cultura, la sociedad y el lenguaje?**
* **Barthes Ronald: La cocina del sentido**
* **Rusconi , Carlos. Signos , semióticas y proyectos de conocimiento.**
* **Nelida sosa: El estatuto científico de la semiótica.**

**UNIDAD 2:**

* **Vitale, Alejandra. El estúdio de los signos. Pierce y Saussure**
* **Verón Eliseo. La semiosis social. Ll parte. Cap 4, 5 y 6.**
* **Rocha Amparo Alonso: De lo inicial, lo icónico y lo simbolico en las manifestaciones del sentido.**

**UNIDAD 3:**

* **Veron Eliseo. La construcción del acontecimiento. Prefacio**
* **Verón Eliseo. El cuerpo de las imágenes. Capítulo 1: El lining y sus dobles. Arquitectura de la pantalla chica.**

**UNIDAD 4:**

* **Verón Eliseo: prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación. En fragmentos de un tejido.**
* **Fernandez, Jose Luis. Los lenguajes de la radio. Cap 1 Introducciones a un objeto complejo. Pág 14 a 31 y cap. 2**
* **ELISEO VERON EL ANÁLISIS DEL “CONTRATO DE LECTURA” UN NUEVO MÉTODO PARA LOS ESTUDIOS DEL POSICIONAMIENTO DE LOS SOPORTES DE LOS MEDIA**
* **Verón Eliseo. Cuando leer es hacer: La enunciación en el difuso de la prensa escrita, en fragmento de un tejido**
* **UNIDAD 5:
Carlos A. Scolari. Mientras miro las viejas hojas. Una mirada semiótica sobre la muerte del libro. \*
Mario Carlón. ¿Autopsia a la televisión? Dispositivo y lenguaje en el fin de una era.\*
Mirta Varela. El miraba televisión, youtube. La dinámica del cambio en los medios.\*
Eliseo Verón. El fin de la historia de un mueble.\*
\* en Scolari, Carlos y Carlón, Mario. El fin de los medios masivos.**